



FÖLDMŰVELÉSÜGYI
MINISZTERIUM



SZENT ISTVÁN
EGYETEM

ÉLELMISZERTUDOMÁNYI KAR, BUDAPEST

Fogyasztói felmérés az élelmiszervásárlási preferenciákról: mitől helyi a helyi termék?

Szegedyné Fricz Ágnes – dr. Kasza Gyula – dr. Ittész András- Szakos Dávid

***Hungalimentaria 2017
Budapest, 2017. április 26-27.***

Kutatás célja

- A fogyasztók élelmiszerbiztonsággal és –minőséggel kapcsolatos ismereteinek, elvárásainak,
- az élelmiszervásárlást befolyásoló tényezőknek, valamint
- az élelmiszereken belül a helyi termékekkel kapcsolatos fogyasztói ismeretek, elvárások megismerése .h

Anyag és módszer

- A kérdőíves felmérés ideje: 2016. december
- A kérdőívben túlnyomó részt 5 fokozatú attitűdskálát (Likert-skála) alkalmaztunk.
- A hibaszűrt adatokat SPSS statisztikai programcsomag segítségével elemeztük. A leíró statisztikai eredményeken felül, a változók közötti összefüggéseket kereszttáblák segítségével vizsgáltuk, khinégyzet-próbát végezve.
- A válaszadók csoportosítását Ward-módszer szerinti (négyzetes euklideszi távolság) klaszteranalízissel végeztük el.

Demográfiai adatok

Nemek (minta)

nő	férfi
53,60 %	46,40 %

Magyar lakosságra jellemző adatsor:

nő 53 %; férfi 47 %

Korcsoport (minta)

29 év alatti	30-39 év	40-59 év	60 év feletti
16,70 %	18,70 %	35,00 %	29,60 %

Magyar lakosságra jellemző adatsor:

29 év alatti 16%; 30-39 év 20%; 40-59 év 35%; 60 év feletti 29,60 %

Lakóhely (minta)

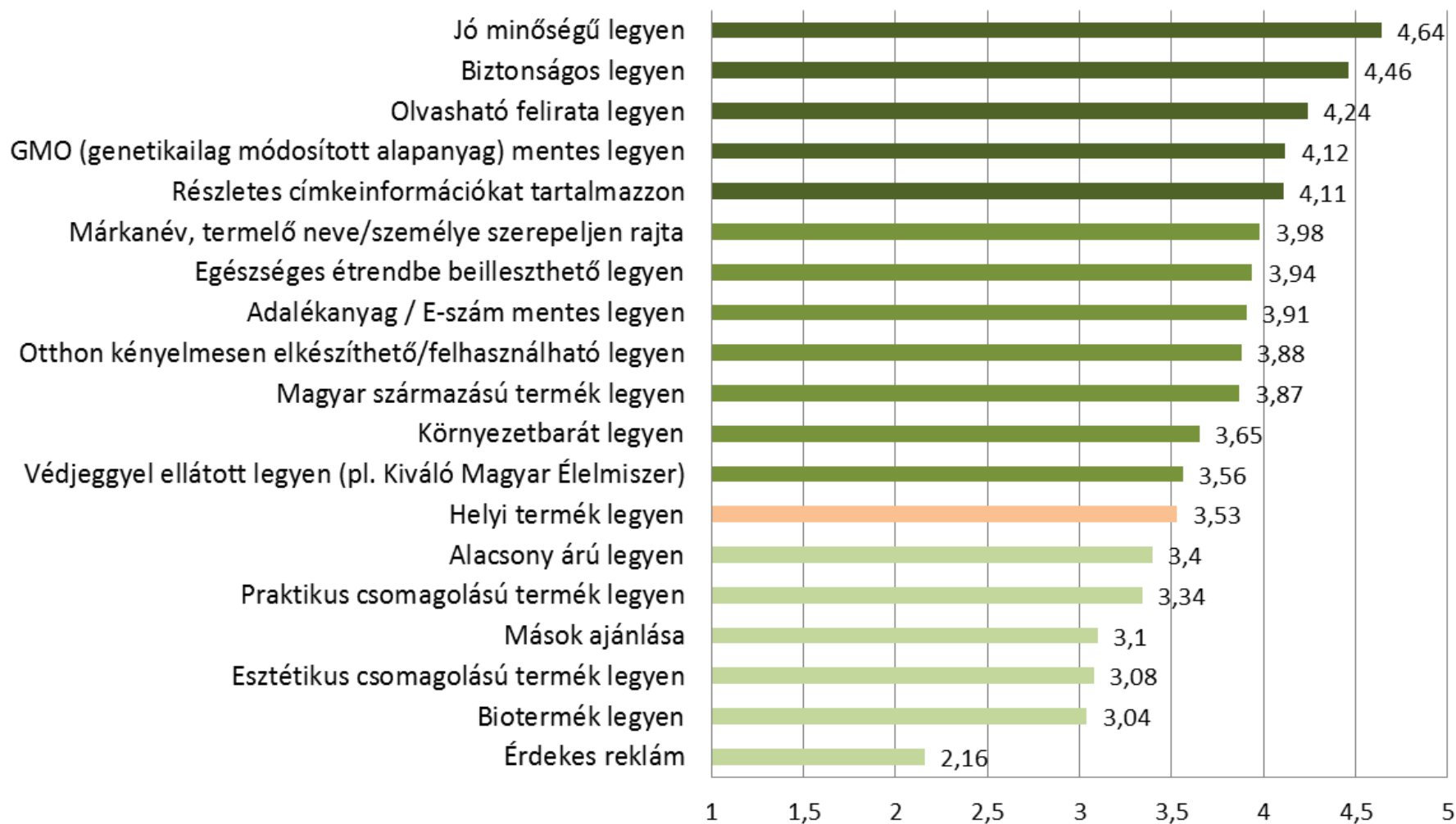
Közép-Magyarország	Közép-Dunántúl	Nyugat-Dunántúl	Dél-Dunántúl	Észak-Magyarország	Észak-Alföld	Dél-Alföld
28,30 %	11,20 %	10,90 %	8,40 %	12,60 %	15,60 %	13,00 %

Magyar lakosságra jellemző adatsor:

Közép-Magyarország 30 %; Közép-Dunántúl 11 %; Nyugat-Dunántúl 10 %; Dél-Dunántúl 9 %; Észak-Magyarország 12 %; Észak-Alföld 15%; Dél-Alföld 13 %

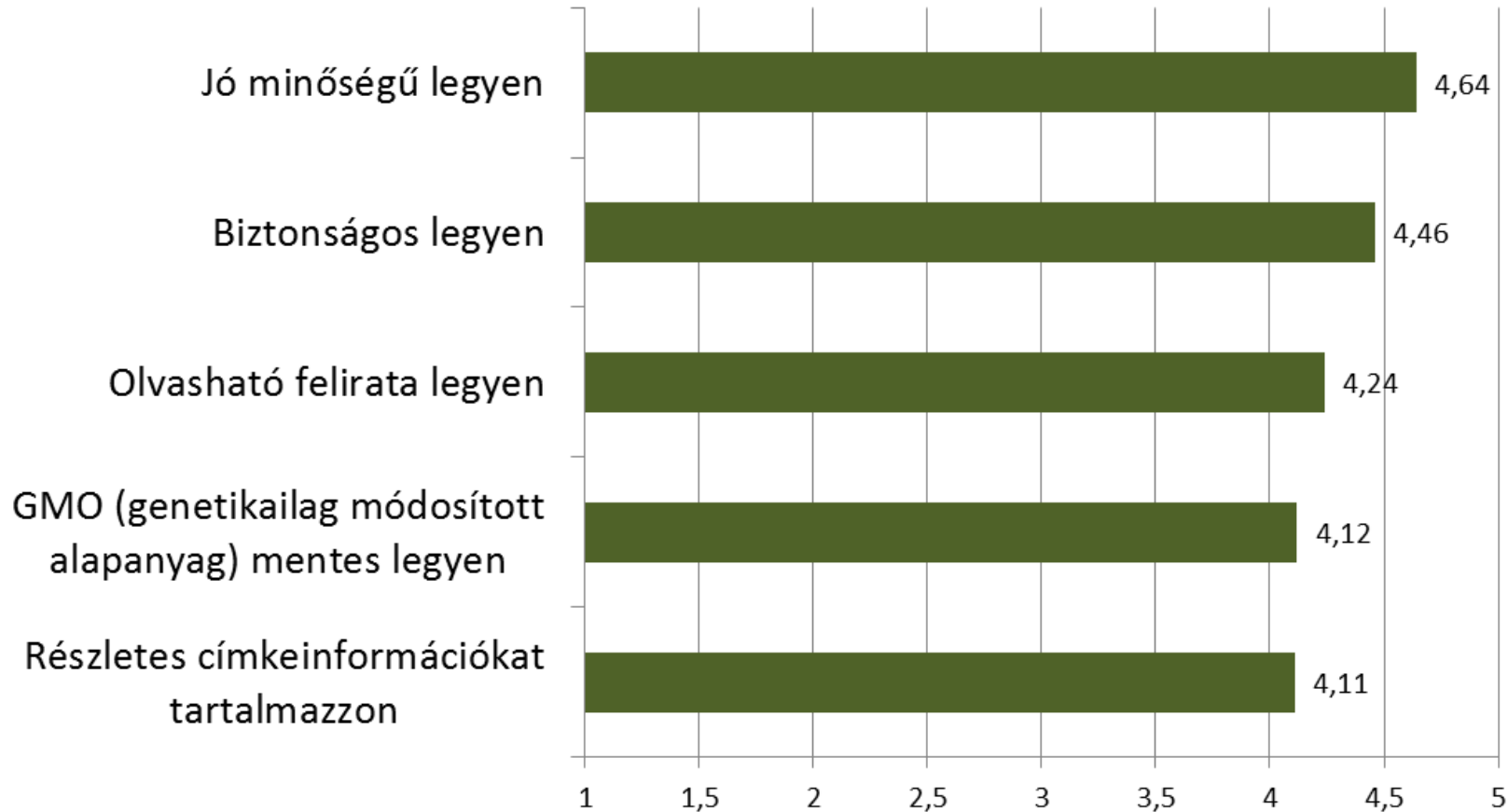
Milyen szempontok számítanak Önnek leginkább egy termék megvásárlásakor?

átlagértékek



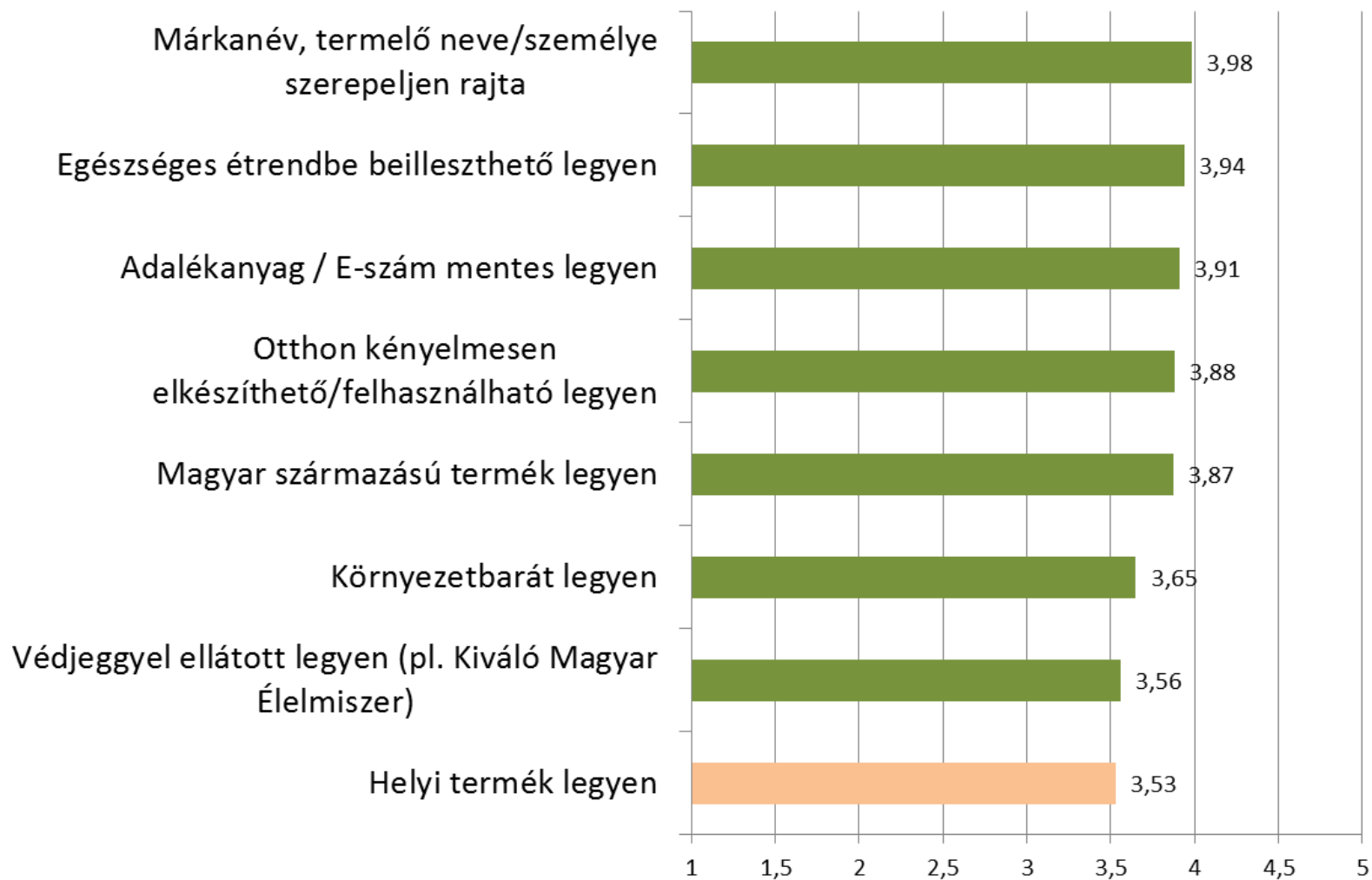
Milyen szempontok számítanak Önnek leginkább egy termék megvásárlásakor?

átlagértékek



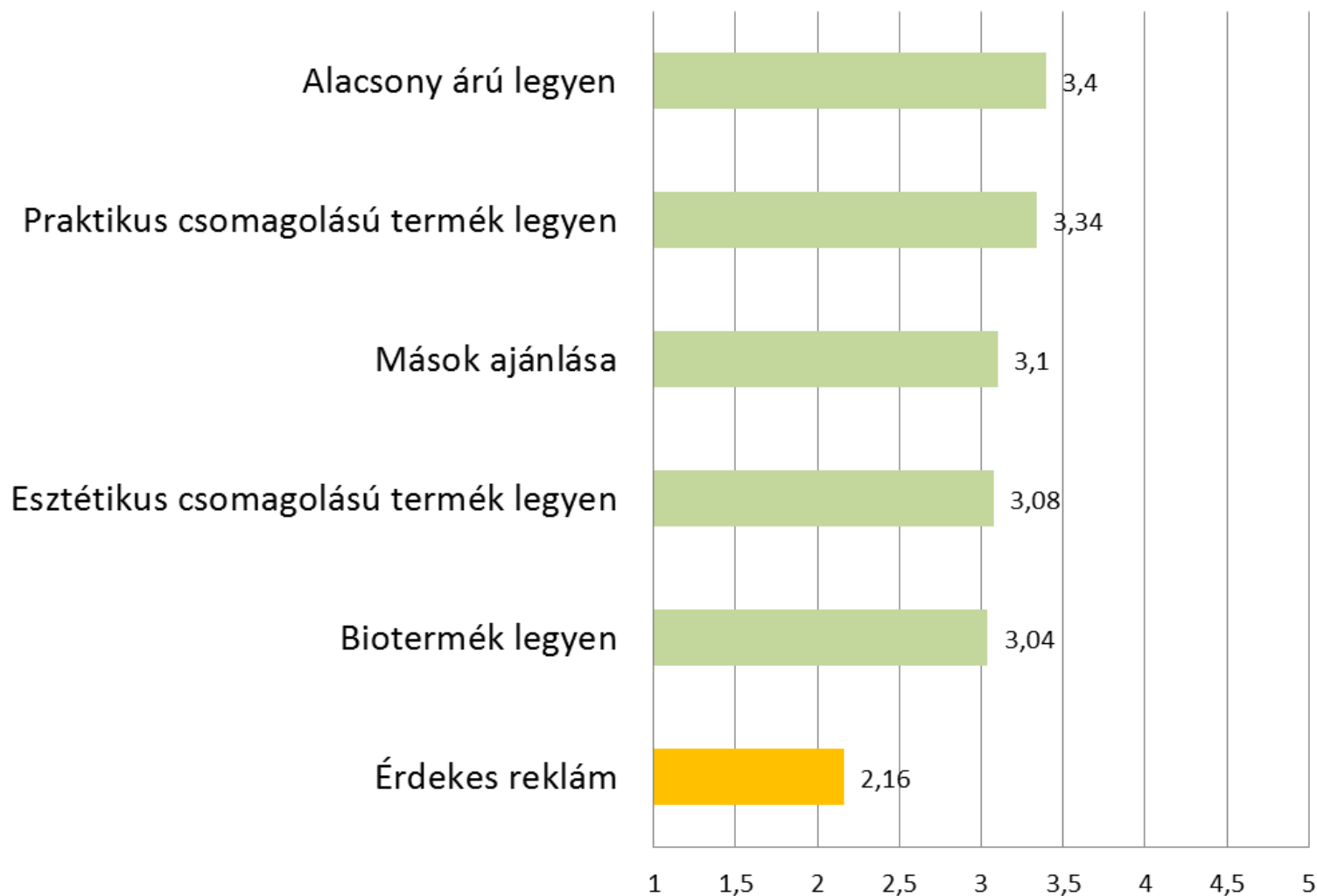
Milyen szempontok számítanak Önnek leginkább egy termék megvásárlásakor?

átlagértékek

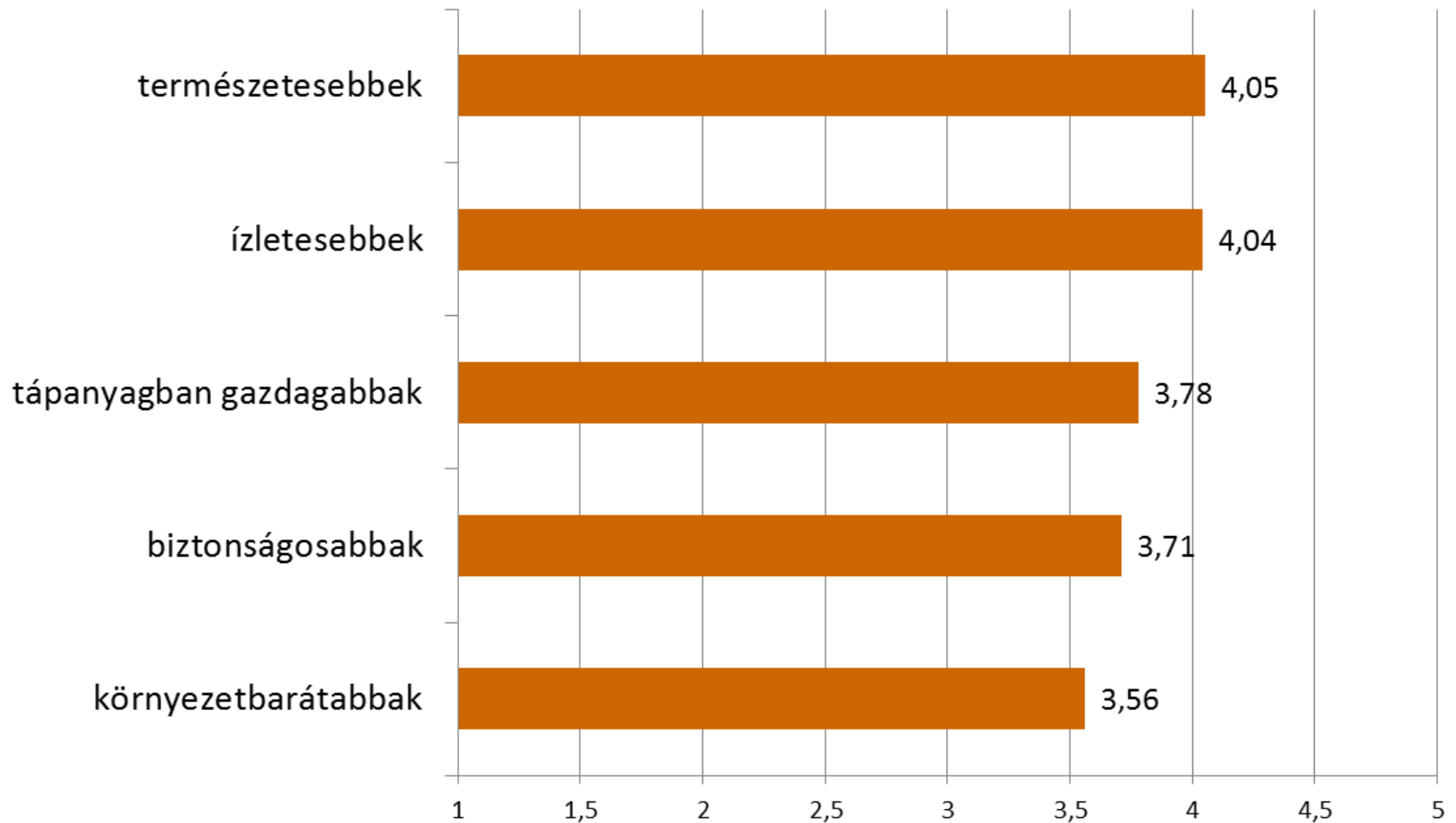


Milyen szempontok számítanak Önnek leginkább egy termék megvásárlásakor?

átlagértékek

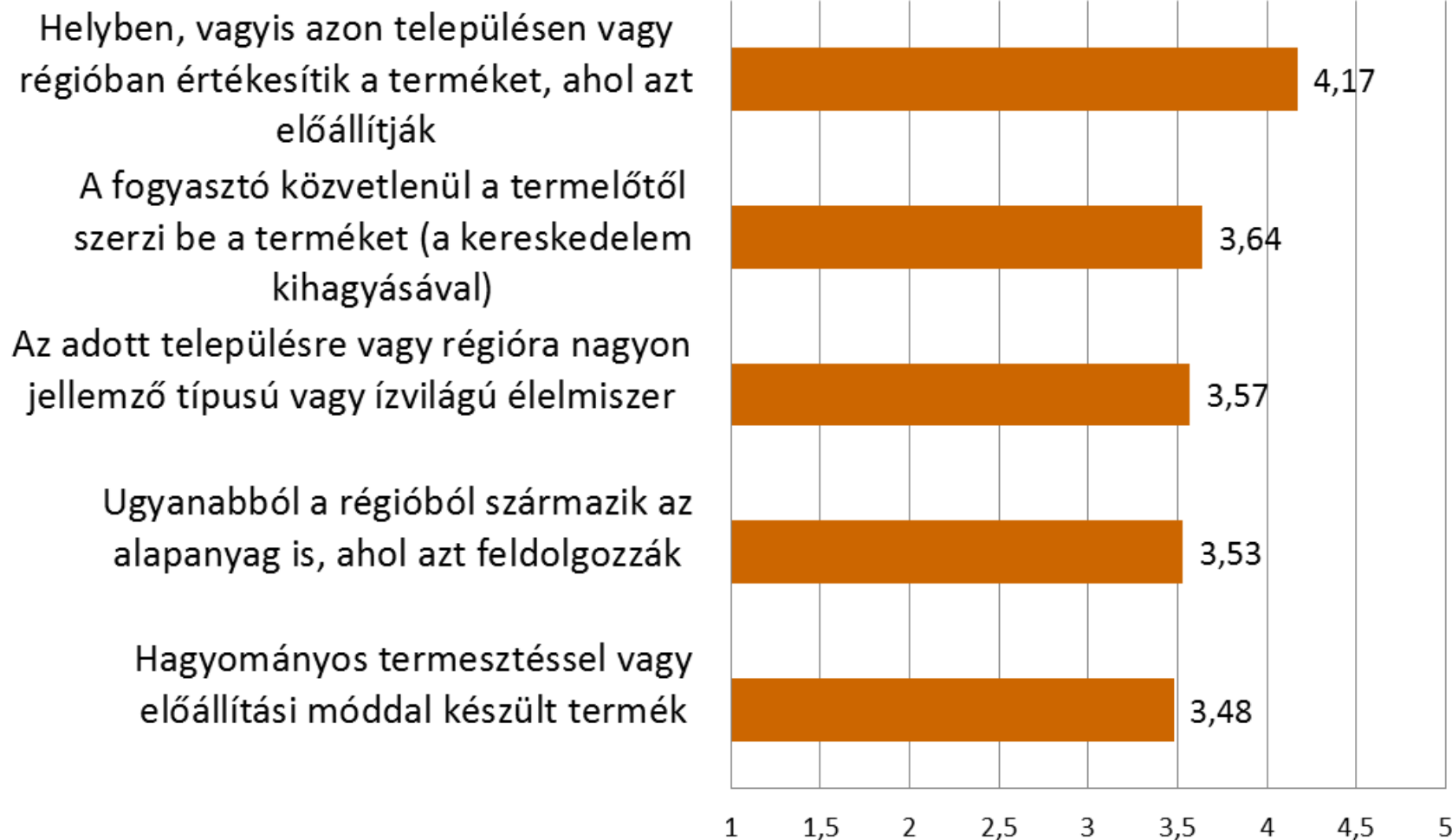


Véleménye szerint az élelmiszerek közül a helyi termékek ... átlagértékek



Az Ön számára mit jelent a helyi termék?

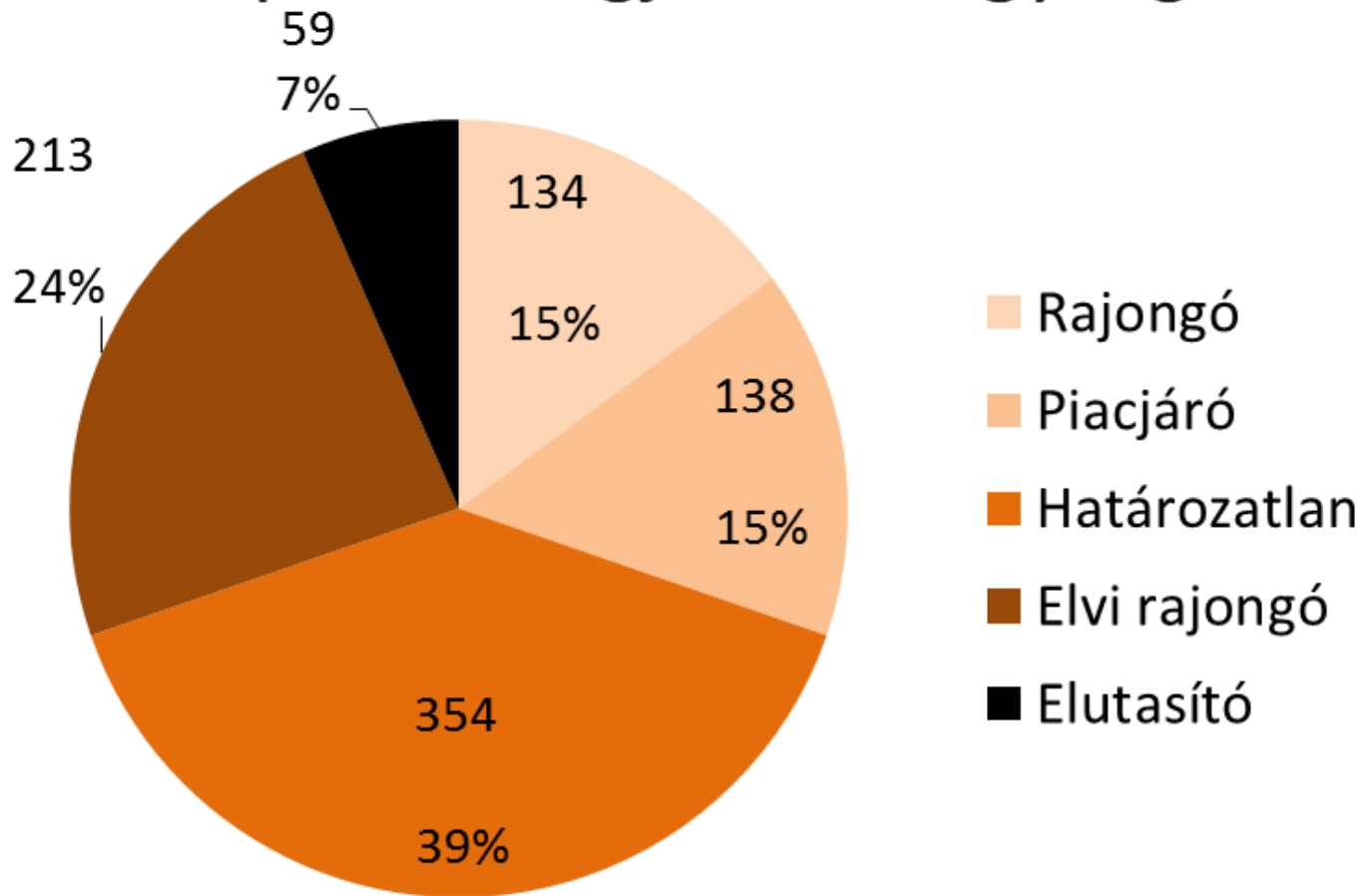
átlagértékek



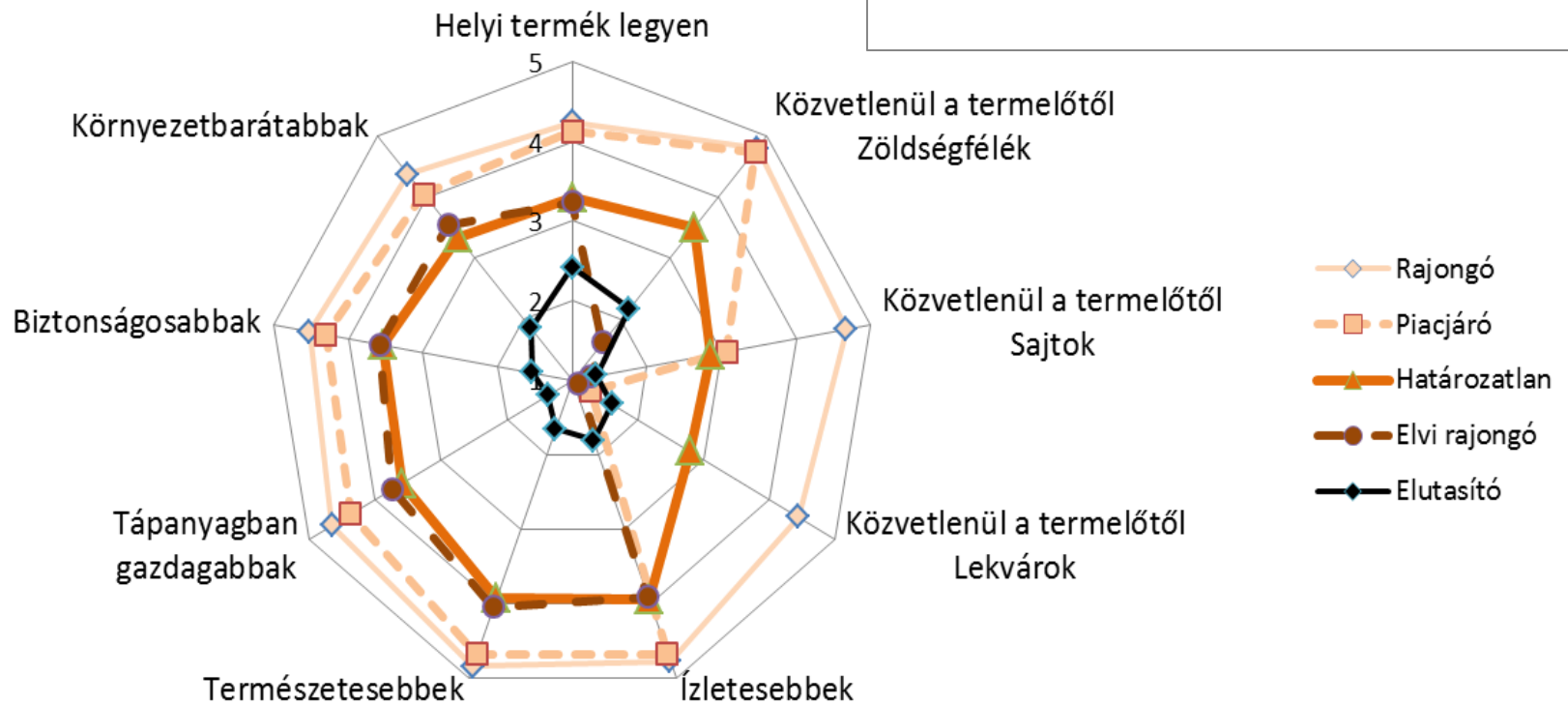
A klaszterek kialakításakor az alábbi kérdésekre adott válaszokat vettük figyelembe:

Véleményem szerint az élelmiszerek közül a helyi termékek...	Osztályzat
ízletesebbek	① ② ③ ④ ⑤
természetesebbek	① ② ③ ④ ⑤
tápanyagban gazdagabbak	① ② ③ ④ ⑤
biztonságosabbak	① ② ③ ④ ⑤
környezetbarátabbak	① ② ③ ④ ⑤
Mennyire számít Önnek a termék vásárlásakor, hogy az helyi termék legyen	① ② ③ ④ ⑤
Mennyire jellemző, hogy a zöldségféléket közvetlenül a termelőtől (például piacon) szerzi be	① ② ③ ④ ⑤
Mennyire jellemző, hogy a sajtokat közvetlenül a termelőtől (például piacon) szerzi be	① ② ③ ④ ⑤
Mennyire jellemző, hogy a lekvárokat, szörpöket közvetlenül a termelőtől (például piacon) szerzi be	① ② ③ ④ ⑤

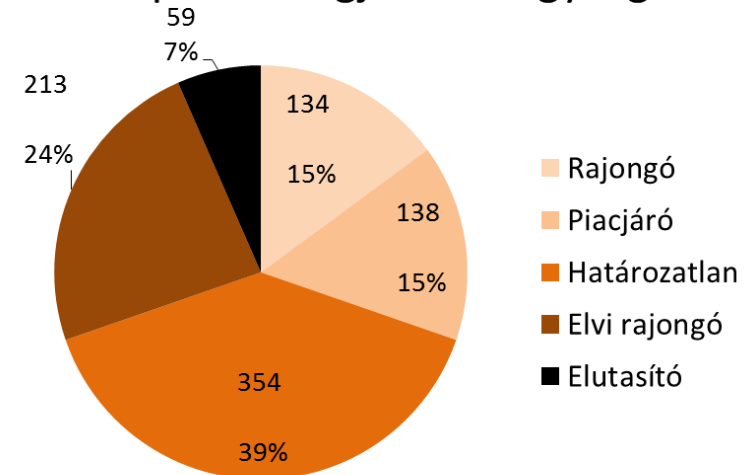
Csoportok tagjainak nagysága



Csoportok preferencia értékei



Csoportok tagjainak nagysága





Helyi termék éve 2015

HELYBŐL JOBB!

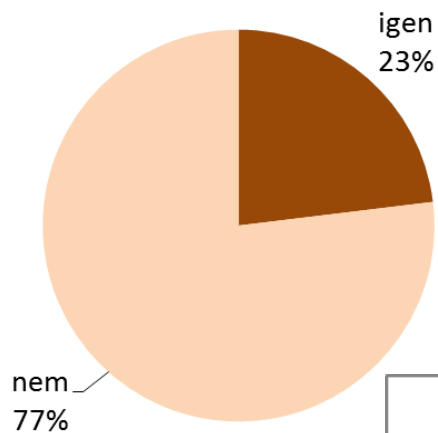
SZAKMAI FÓRUMSOROZAT

A szakmai fórumok célja a termelők szakmai ismereteinek bővítése volt:

- Kistermelői élelmiszer-előállítás
- Élelmiszerek jelölése
- Helyi termelői piacok
- Adózási ismeretek
- Támogatási lehetőségek
- Uniós és hazai védjegyek

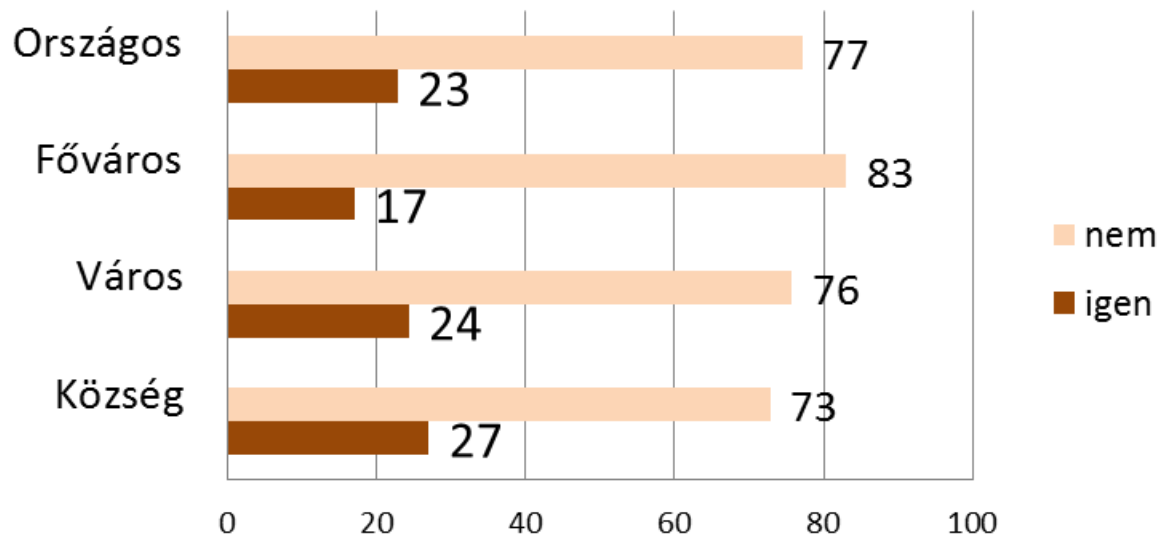


Hallott-e a "Helyi termék éve" programsorozatról?



Hallott-e a "Helyi termék éve" programsorozatról?

%





Köszönöm megtisztelő
figyelmüket!

